**ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ου**

**α)** Γνωρίζουμε ότι η ελαστικότητα της προσφοράς από το σημείο Α στο Β είναι ίση με 2. Κάνοντας χρήση του τύπου της ελαστικότητας της προσφοράς έχουμε:

$$E\_{S (Α\rightarrow B)}=\frac{ΔQ\_{S}}{ΔP}∙\frac{P\_{Α}}{Q\_{S Α}}⟺2=\frac{Q\_{S B}-Q\_{S Α}}{P\_{B}-P\_{Α}}∙\frac{P\_{Α}}{Q\_{S Α}}⟺2=\frac{Q\_{S B}-4.000}{60-50}∙\frac{50}{4.000}⟺$$

$$⟺2=\frac{Q\_{S B}-4.000}{10}∙\frac{5}{400}⟺2=\frac{Q\_{S B}-4.000}{800}⟺1.600=Q\_{S B}-4.000⟹$$

$$⟹Q\_{S B}=5.600 παντελόνια$$

 **(Μονάδες 6)**

**β)** Γνωρίζουμε ότι η ελαστικότητα της προσφοράς από το σημείο Γ στο Β είναι ίση με 1,5. Κάνοντας χρήση του τύπου της ελαστικότητας της προσφοράς έχουμε:

$$E\_{S (Γ\rightarrow B)}=\frac{ΔQ\_{S}}{ΔP}∙\frac{P\_{Γ}}{Q\_{S Γ}}⟺1,5=\frac{Q\_{S B}-Q\_{S Γ}}{P\_{B}-P\_{Γ}}∙\frac{P\_{Γ}}{Q\_{S Γ}}⟺1,5=\frac{5.600-6.800}{60-P\_{Γ}}∙\frac{P\_{Γ}}{6.800}⟺$$

$$⟺1,5=\frac{-1.200}{60-P\_{Γ}}∙\frac{P\_{Γ}}{6.800}⟺1,5=\frac{-12}{60-P\_{Γ}}∙\frac{P\_{Γ}}{68}⟺1,5=\frac{-12}{60-P\_{Γ}}∙\frac{P\_{Γ}}{68}⟺$$

$$⟺102∙\left(60-P\_{Γ}\right)=-12P\_{Γ}⟺6.120-102P\_{Γ}=-12P\_{Γ}⟺6.120=90P\_{Γ}⟹$$

$$⟹P\_{Γ}=68 χρηματικές μονάδες$$

 **(Μονάδες 6)**

γ) Για να εξετάσουμε αν η συνάρτηση προσφοράς είναι γραμμική, θα πρέπει να υπολογίσουμε τον ρυθμό μεταβολής του Q ως προς Ρ σε κάθε διαδοχικό συνδυασμό.

Για το Α-Β: $\frac{ΔQ\_{S}}{ΔP}=\frac{Q\_{S B}-Q\_{S Α}}{P\_{B}-P\_{Α}}=\frac{5.600-4.000}{60-50}=160$

Για το Β-Γ: $\frac{ΔQ\_{S}}{ΔP}=\frac{Q\_{S Γ}-Q\_{S Β}}{P\_{Γ}-P\_{Β}}=\frac{6.800-5.600}{68-60}=150$

Επειδή ο ρυθμός μεταβολής δεν είναι σταθερός σε κάθε διαδοχικό ευθύγραμμο τμήμα, τα σημεία Α, Β, Γ δεν ανήκουν πάνω στην ίδια ευθεία (δηλαδή δεν είναι συνευθειακά) και ως εκ τούτου αποδείξαμε ότι η καμπύλη προσφοράς δεν είναι ευθεία.

 **(Μονάδες 6)**

**δ)** Η ελαστικότητα της προσφοράς εξαρτάται από τη δυνατότητα που έχει η επιχείρηση να προσαρμόζει την παραγωγή και την προσφορά της στις μεταβολές των τιμών. Ασφαλώς υπάρχουν πολλοί παράγοντες που επιδρούν σ’ αυτό, όπως ο χρόνος μεταβολής του κόστους παραγωγής, το μέγεθος της επιχείρησης κτλ. Ο σπουδαιότερος όμως παράγοντας που προσδιορίζει το μέγεθος της ελαστικότητας της προσφοράς είναι ο χρόνος. Η δυνατότητα της επιχείρησης να προσαρμόζει τα δεδομένα της είναι καλύτερη, όσο μεγαλύτερο είναι το χρονικό διάστημα προσαρμογής. Αυτό σημαίνει ότι η ελαστικότητα προσφοράς είναι μεγαλύτερη στη μακροχρόνια περίοδο απ’ ό,τι στη βραχυχρόνια περίοδο. Άλλωστε στο διάστημα της μακροχρόνιας περιόδου μπορεί να μεταβληθούν όλοι οι συντελεστές παραγωγής.

 **(Μονάδες 7)**