

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ (ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ)

Β΄ ΤΑΞΗ ΗΜΕΡΗΣΙΟΥ ΚΑΙ ΕΣΠΕΡΙΝΟΥ ΓΕΛ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

(Επισημαίνεται ότι οι απαντήσεις που προτείνονται για τα θέματα είναι ενδεικτικές. Κάθε άλλη απάντηση, κατάλληλα τεκμηριωμένη, θεωρείται αποδεκτή.)

ΘΕΜΑ 1 (μονάδες 35)

1^ο υποερώτημα (μονάδες 10)

Σε αντίθεση με προηγούμενες δεκαετίες που η επιρροή των ΜΜΕ ήταν έμμεση σήμερα έχει γίνει άμεση λόγω:

- της αναπαραγωγής του περιεχομένου από τους αποδέκτες των μηνυμάτων με ταχύτατο ρυθμό με κύριο δίαυλο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- της απουσίας διαλεκτικής σχέσης τους με τον ακροατή, τηλεθεατή, αναγνώστη, χρήστη
- της αφοπλιστικής αμεσότητας της εικόνας
- των χαρακτηριστικών του λόγου που υποβαθμίζει τη γλώσσα και τη λογική επιχειρηματολογία

2^ο υποερώτημα (μονάδες 10)

Χρησιμοποιεί την αντίθεση, για να εξηγήσει παραστατικά πόσο σοβαρά επηρεάζουν τα ΜΜΕ τους ανθρώπους τη σύγχρονη εποχή. Η αντίθεση με την επιρροή τους κατά το παρελθόν αναδεικνύει τη σοβαρότητα του προβλήματος και την πρόθεσή του να το αναλύσει στη συνέχεια του κειμένου.

3^ο υποερώτημα (μονάδες 15)

1. είναι πολύ πιο εύκολο για τα ΜΜΕ να εδραιώσουν πεποιθήσεις: δίνεται η αίσθηση της απόλυτης σταθεροποίησης των πεποιθήσεων που διαμορφώνουν οι άνθρωποι εξαιτίας των ΜΜΕ, γεγονός που είναι επικίνδυνο.

2. Ο λόγος στα ΜΜΕ τείνει να γίνει ανάπηρος: η αναπηρία του λόγου δείχνει τις ελλείψεις και την αδυναμία του για την αποτελεσματική ενημέρωση.
3. εκφυλισμό της γλώσσας: η γλώσσα χάνει τα χαρακτηριστικά της, γεγονός που προμηνύει αλλοίωση στην επικοινωνία και τη μετάδοση του μηνύματος.
4. την ηδονή μιας ανήκεστης πανδημίας: ο άνθρωπος αναζητά με μεγάλη ευχαρίστηση την εικόνα που κυριαρχεί παντού.
5. η κριτική ικανότητα καθεύδει: εξαιτίας της κυριαρχίας της εικόνας, η κριτική σκέψη γίνεται ανενεργή και ματαιώνεται κάθε λογική διεργασία στον άνθρωπο.

ΘΕΜΑ 4 (μονάδες 15)

Η ψυχική διάθεση του ποιητή, με σχετικές αναφορές:

- Χαρούμενος, διότι έχει πουλήσει χίλια αντίτυπα της ποιητικής του συλλογής «Ήταν ευχαριστημένος/ που επιτέλους τα βιβλία του κινιόντουσαν».
- Αισιόδοξος πως πολλοί θα ωφεληθούν από αυτό «και ο πυκνός του λόγος είχε αγγίξει».
- Περήφανος για το δημιούργημά του «λογάριαζε πως σύντομα ξεχνιούνται», καθώς ήταν χαμηλή ποιότητα άλλων αναγνωσμάτων.

Ποια είναι η γνώμη σου για την εμπορική Τέχνη στην εποχή μας;

Η απάντηση προϋποθέτει προσωπική τοποθέτηση στην οποία καλό είναι να ληφθεί υπόψη η ειρωνική διάθεση που χαρακτηρίζει το ποίημα: στα χίλια αντίτυπα του πυκνού (ποιοτικού) λόγου, που μπορεί να διάβασαν και τρεις χιλιάδες άνθρωποι, αντιπαραβάλλονται τα αμέτρητα έντυπα κάθε λογής που διαβάζουν εκατομμύρια άνθρωποι.